

# NPO RADIO 2

## Feiten en cijfers

### DE GROOTSTE RADIOZENDER VAN NEDERLAND

NPO Radio 2 is volgens de luisteraar dé muziekzender van Nederland. De luisteraar waardeert de combinatie van afwisselende muziek en actuele informatie. De radiozender wordt door luisteraars veel geassocieerd met hét muziekevenement van het jaar, de Top 2000. Luisteraars zijn goed bekend en enthousiast over de Dj's van de zender. Vooral de ochtendshow Jan-Willem Start Op doet het goed.



#### HOGE WAARDERING

7,9

#### LUISTERAARS PER WEEK

25-67

2.146.500

#### DOELGROEP

25-67



De Top 2000 had in 2023 een bereik van ongeveer 7,1 miljoen Nederlanders (47% van NL)



49% van de NPO Radio 2 luisteraar bevindt zich in sociale klasse A/B1



De NPO radio 2 luisteraar vindt radiocommercials bovengemiddeld geloofwaardig

### GESLACHT



55%



45%

### GEMIDDELD WEEKBEREIK

13+	19,60%	2.950.600
25-67	21,9%	2.146.400
46-67	25,2%	1.316.600
Zakelijk Beslissers	19,6%	324.100
25-67 AB1	23,2%	1.279.900

## ASSOCIATIES VAN DE NPO RADIO 2 LUISTERAAR:



## NPO RADIO 2 LUISTERAAR IS BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN:



DOCUMENTAIRES KIJKEN



DISCUSSIE / DEBAT



KUNST EN CULTUUR

## NPO RADIO 2 LUISTERAAR BESTEEDT BOVENGEMIDDELD VEEL GELD AAN:



MUZIEK



DUURZAME PRODUCTEN



BELEGGINGEN

Bron: NPMM-DGM2023I

### MEER WETEN?

Neem dan nu contact op met jouw Ster Accountmanager of bekijk de inkoopvoorwaarden op [onze website](#).