

A low-angle shot of a person's arms and hands holding black binoculars up to their eyes. The person is wearing a pink and white patterned shirt. The background is a clear, light blue sky. The image is overlaid with a blue banner on the left and an orange banner at the bottom.

OPINIEPEILING 2019

Het sentiment rond reclame bij de publieke omroep

Ster

SAMENVATTING

- Van alle Nederlanders 18-69 vindt de grootste groep de hoeveelheid reclame op tv bij de publieke omroep precies goed
 - Van alle jonge Nederlanders 18-34 jaar vindt de meerderheid (56%) de hoeveelheid reclame op tv bij de publieke omroep precies goed
 - Ook voor Radio & online vindt het merendeel de hoeveelheid reclame precies goed
 - Bij de commerciële televisiezenders vindt 69% van de Nederlanders de hoeveelheid reclame op TV te veel
- 61% van alle Nederlanders 18-69 vindt reclame bij de publieke omroep acceptabel
 - Slechts 37% vindt dat de publieke omroep reclamevrij zou moeten zijn
- 71% van de Nederlanders is niet bereid te betalen voor een reclamevrije publieke omroep
 - Slechts 5% van de Nederlanders 18-69 wil er zeker voor betalen
- De helft van de Nederlanders 18-69 jaar zou het erg vinden wanneer er NPO-programma's verdwijnen als gevolg van het afschaffen van de reclame



METHODOLOGIE



Onafhankelijk onderzoek uitgevoerd i.s.m. onderzoeksbureau DVJ insights:

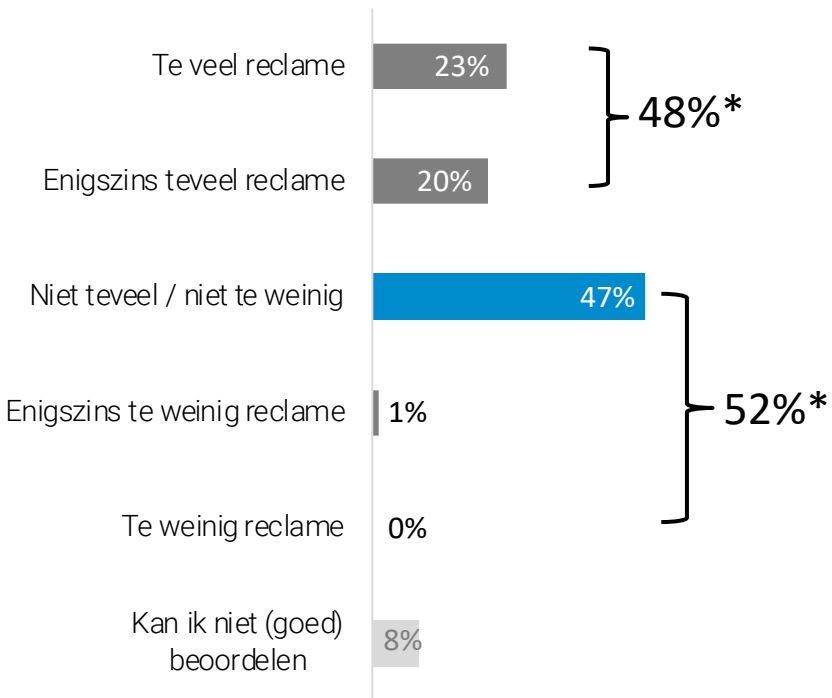
Methode:

- Kwantitatief online vragenlijst
- Veldwerk: 22-24 februari 2019
- Steekproefgrootte n=409
- Nederland representatief op geslacht, leeftijd, opleiding en regio

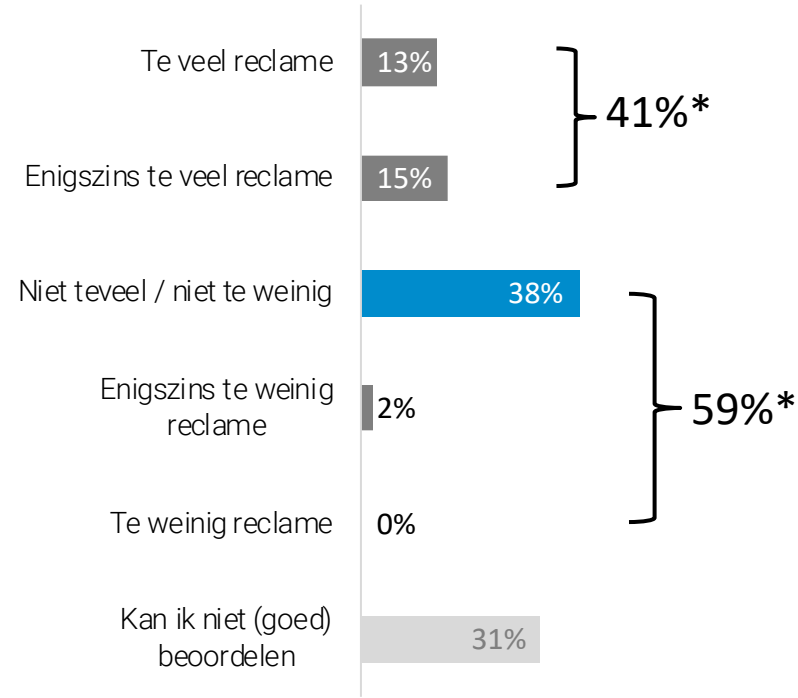
VAN ALLE NEDERLANDERS 18-69 VINDT DE GROOTSTE GROEP DE HOEEVEELHEID RECLAME OP TV BIJ DE PUBLIEKE OMROEP PRECIES GOED

Ook voor radio & online vindt het merendeel de hoeveelheid reclame precies goed

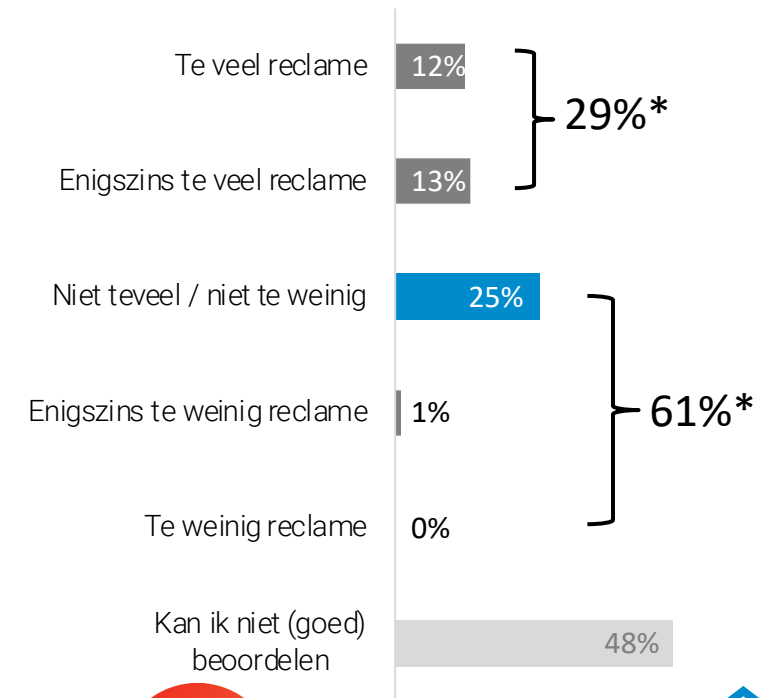
Wat vindt u van de hoeveelheid reclame op de volgende televisiezenders (publieke omroep)?



Wat vindt u van de hoeveelheid reclame op de volgende radiozenders (publieke omroep)?



Wat vindt u van de hoeveelheid reclame op de volgende online platformen (publieke omroep)?

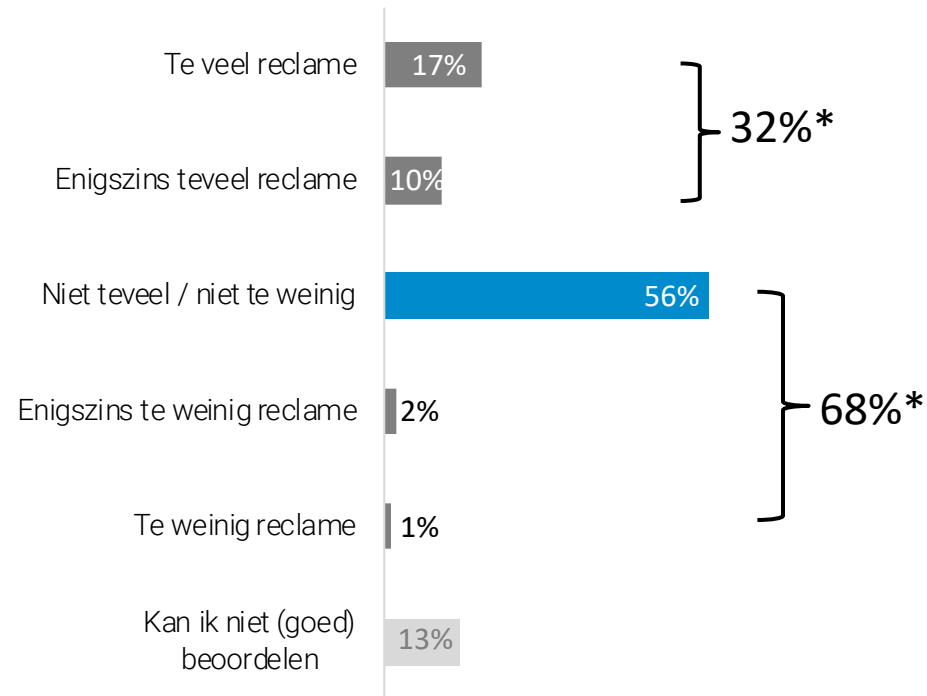


* Groep die heeft aangegeven "kan ik niet goed beoordelen" buiten beschouwing gelaten

VAN ALLE JONGE NEDERLANDERS 18-34 JAAR VINDT DE MEERDERHEID (56%) DE HOEEVEELHEID RECLAME OP TV BIJ DE PUBLIEKE OMROEP PRECIES GOED



Wat vindt u van de hoeveelheid reclame op de volgende televisiezenders (publieke omroep)?

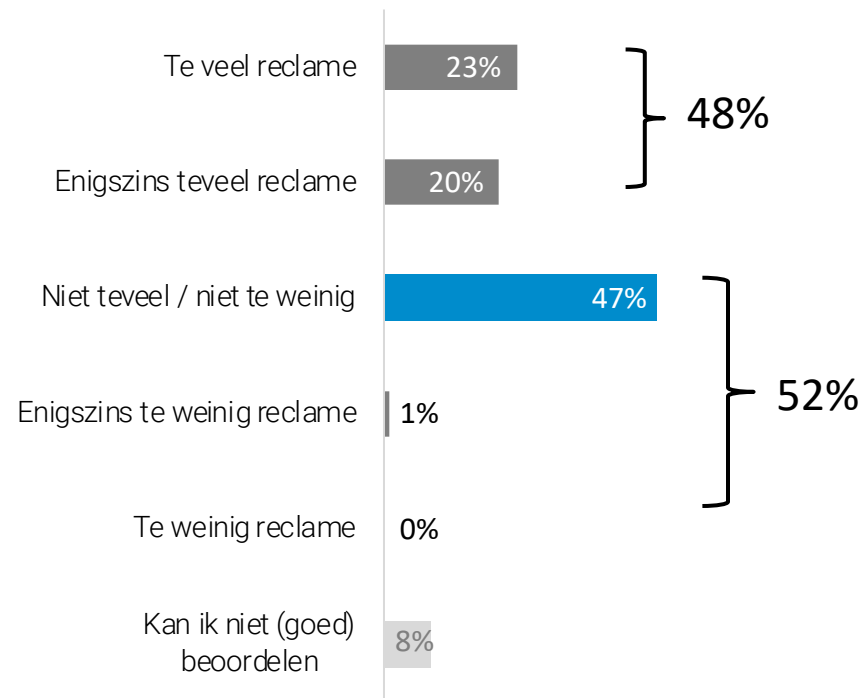


* Groep die heeft aangegeven "kan ik niet goed beoordelen" buiten beschouwing gelaten

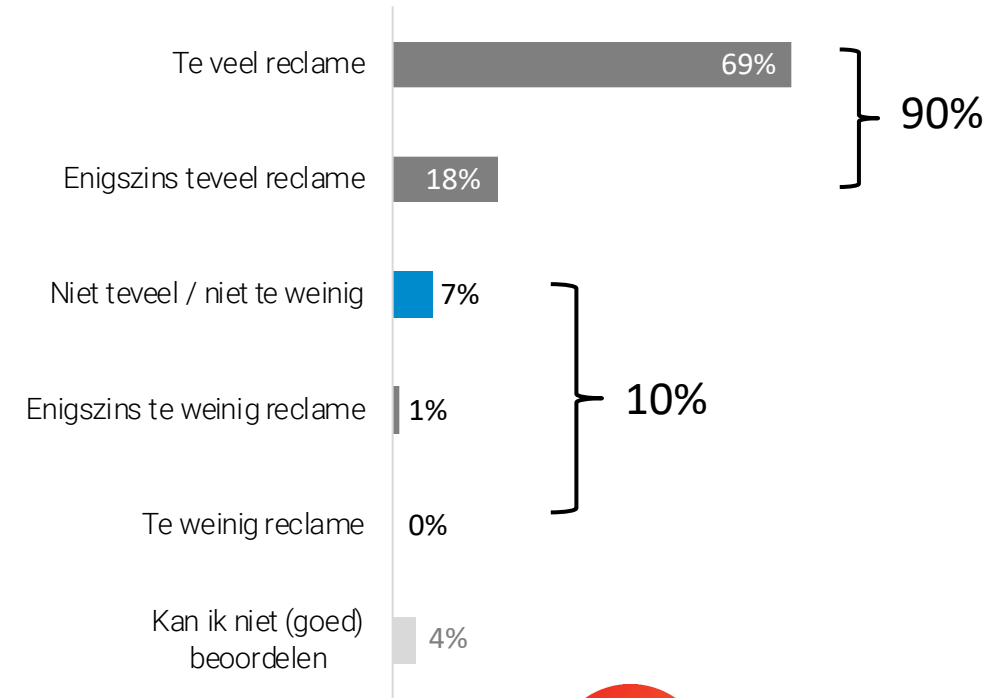
VAN ALLE NEDERLANDERS 18-69 VINDT BIJNA DE HELFT DE HOEEVEELHEID RECLAME OP TV BIJ DE PUBLIEKE OMROEP PRECIES GOED

Bij de commerciële televisie zenders vindt 69% van de Nederlanders de hoeveelheid reclame te veel

Wat vindt u van de hoeveelheid reclame op de volgende televisiezenders (publieke omroep)?



Wat vindt u van de hoeveelheid reclame op de volgende telvisiezenders (commerciële zenders)?



* Groep die heeft aangegeven "kan ik niet goed beoordelen" buiten beschouwing gelaten

61% VAN ALLE NEDERLANDERS 18-69 VINDT RECLAME BIJ DE PUBLIEKE OMROEP ACCEPTABEL

Slechts 37% vindt dat de publieke omroep reclamevrij zou moeten zijn

In hoeverre met u het eens met de volgende stellingen?

Top 2

Reclame bij de publieke omroep is acceptabel, omdat programma's niet worden onderbroken



61%

Juist in deze tijd van bezuinigingen kunnen we de reclame-inkomsten bij de publieke omroep goed gebruiken



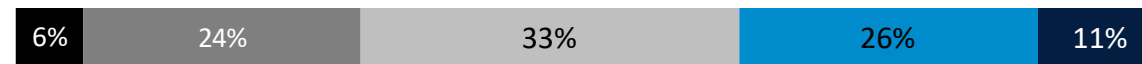
46%

Ik vind het prima dat er reclame bij de publieke omroep is



43%

De publieke omroep zou reclamevrij moeten zijn



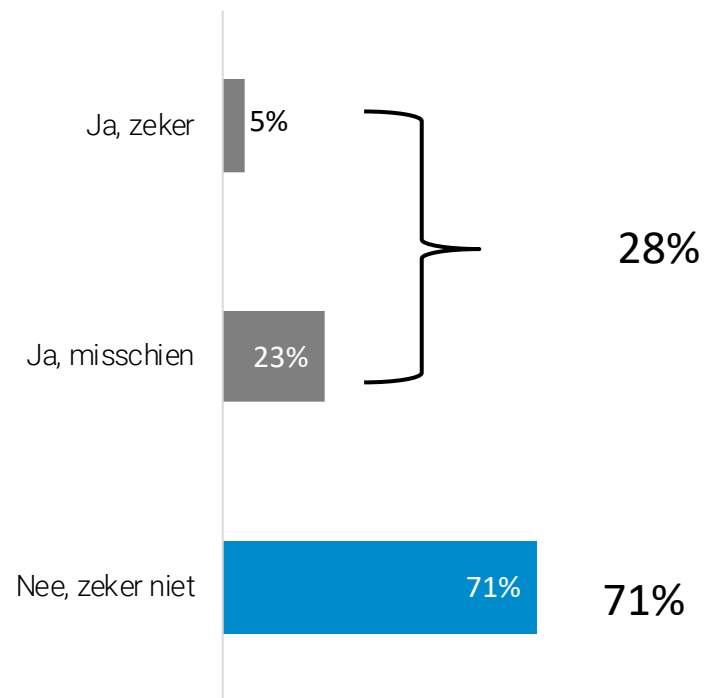
37%

■ Helemaal mee oneens ■ Mee oneens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Helemaal mee eens

71% VAN DE NEDERLANDERS IS NIET BEREID TE BETALEN VOOR EEN RECLAMEVRIJE PUBLIEKE OMROEP

Slechts 5% van de Nederlanders 18-69 wil er zeker voor betalen

Stel dat de publieke omroep in de toekomst reclame vrij wordt bent u dan bereid meer belasting te betalen om de reclame inkomsten te compenseren?



DE HELFT VAN DE NEDERLANDERS 18-69 JAAR ZOU HET ERG TOT HEEL ERG VINDEN WANNEER ER NPO-PROGRAMMA'S VERDWIJNEN ALS GEVOLG VAN HET AFSCHAFFEN VAN DE RECLAME

In hoeverre zou u het erg vinden wanneer de volgende programma's verdwijnen bij de publieke omroep als gevolg van het afschaffen van reclame bij de publieke omroep?

Top 2

